Овој концепт се пополнува од страна на претпријатието апликант за поддршка од Фондот за предизвици од Програмата за зголемување на пазарната вработливост (IME).

|  |  |
| --- | --- |
| **До:** | Програмата **IME**  |
| **Од:** | **Името на организацијата:** |  |
| Адреса: |  |
| Е-пошта: |  |
| Телефон #: |  |
| Име на контакт лице:  |  |
| **Датум:** |  |

Барање за поддршка од Фондот за предизвици на Програмата IME за инвестицијата опишана подолу.

|  |  |
| --- | --- |
| **Име на инвестиција:** | Краток наслов |
| **Сектор:** |  |
| **Локација:** | Географска покриеност на активност |
| **Временска рамка:** | Од месец-година до месец-година |
| **Партнери:** | *Други организации,компании, партнери, вклучително и Владата која дава поддршка*... |
| **Цена на активноста:** | Поддршка што ја барате од IME | 00.000 ден |
| Коинвестиција од апликантот и други партнери | 00.000 ден |
| **ВКУПНО** | **00.000 ден** |

1. **Опис на компанијата**
* Напишете краток историјат на вашата компанија, кога е основана и опишете ги главните фази на развој.
* Наведете го бројот на вработени лица, вклучително и раководството. Опишете ги техничките и менаџерските вештини кои се релевантни за спроведување на инвестицијата.
* Опишете ги добавувачите или партнерите со кои работите. На пример, ако сте агробизнис, од колку земјоделци и колкава количина суровина откупувате годишно.
* Која е стратешката визија за вашата компанија во следните три години: кои нови производи, нови пазари итн*.*
1. **Кој е проблемот со кој се соочува вашата компанија кој ќе го решите со инвестицијата со поддршка на Фондот за предизвици?**

|  |
| --- |
| * Кој е специфичниот проблем и како проблемот влијае на вашиот бизнис?
* Како проблемот влијае на вашата способност да ги зголемите приходите, да ја подобрите ефикасноста, да ги проширите синџирите на снабдување и / или да вработувате нови луѓе?
 |

1. **Опишете што сакате да добиете преку Фондот за предизвици**

|  |
| --- |
| * Детално опишете ја поддршката што ја барате.
 |

1. **Методологија за спроведување на инвестицијата**
* Опишете го начинот и клучните чекори за спроведување на инвестицијата, вклучително и подготвителните активности.
* Опишете што дополнително треба да се направи со поддршка на ИМЕ за да се спроведе активноста. На пример, ако барате поддршка за купување на машина за преработка на зеленчук преку мерката 1.2 Финансиска поддршка за женско претприемништво на Министертво за економија, опишете дали имате обучен персонал за управување со опремата и ако не, како ќе обучите персонал или дали имате пазар за производите или ви е потребна поддршка во обезбедување на нови потенцијални купувачи
1. **Објаснете зошто ви е потребна поддршка од IME за да ја направите оваа инвестиција (ова е квалификационен критериум)**
* Опишете (детално преку примери) зошто вашата компанија не може сама да инвестира без поддршка на IME:
* Зошто Вашата компанија нема доволен прилив на пари за финансирање на инвестицијата и ова ќе ви помогне порано да ги достигнете своите стратешки цели?
* Зошто не сте во можност да пристапите до кредит или други извори на финансиски средства? (на пример веќе имате заеми или од други причини)
* Немате внатрешни можности и знаење за спроведување на инвестицијата и треба да добиете техничка помош
* Други причини зошто не можете да го направите ова без поддршка на IME
1. **Одржливост на инвестицијата**
* Опишете како ќе осигурате инвестицијата да биде одржлива? Ова вклучува како ќе ги обезбедите финансиските и техничките ресурси за да продолжите да ја развивате инвестицијата по завршување на поддршката од IME и МоЕ.
1. **Кои се конкретни очекувани резултати од инвестицијата со поддршка на Фондот за предизвици?**
* Како оваа инвестиција ќе биде иновативна за вашиот сегашен бизнис модел? Какво иновативно решение ќе користите?
* Опишете дали инвестицијата ќе ви овозможи да го зголемите производството, дизајнирате / подобрите нов или постоечки производ; да влезете на нов пазар, и да бидете поконкурентни
* Дали со оваа поддршка поборо ќе ќе ги достигнете вашите стратешки цели, и како?
* На кој начин оваа инвестиција ќе ја зголеми вашата продажба и за колку? Накои пазари? Преку кои пазарни канали, во кои пазарни сегменти?
* Опишете како ќе ја промовирате вашата компанија и производи, какви маркетинг активности ќе превземете?
* Дали оваа инвестиција ќе доведе до зголемување на бројот на вработени и ако да, колку од вработените ќе бидат жени и млади?
* Дали и на кој начин инвестицијата ќе резултира со зголемен откуп на суровина и зголемување на бројот на добавувачи со кои работите?

За секоја од горенаведените точки, наведете проекции по клучни параметри за раст на бизнисот на вашето претпријатие во наредните години. На пример, направете проекција колку дополнителна продажба очекувате во секоја од наредните 3 години.

### **Кој друг ќе има корист од инвестицијата**

* Дали некои други субјекти можат да имаат корист од оваа инвестиција? Пример дали вашите добавувачи и други даватели на услуги ќе имаат зголемување на продажбата и / или вработувањето и ако да, како. Дали оваа инвестиција ќе ја спроведете самостојно или заедно со други компании ? - ве молиме, опишете како тоа ќе функционира и како овие компании ќе имаат корист.
* Дали инвестицијата ќе доведе до зголемување на бројот на луѓе што ќе ги вработат вашите добавувачи, даватели на услуги или членови на алијансата (конзорциумот односно групата на компаании)?
* Дали инвестицијата ќе доведе до зголемување на продажбата за вашите добавувачи, даватели на услуги или членови на алијансата (конзорциумот односно групата на компаании)?. Ако да, за колку?
1. **Временска рамка за инвестиција**
* Презентирајте ја реализацијата на секој клучен чекор од инвестицијта во временска рамка за секоја од главните активности.
1. **Имплементирање на партнери (улоги и одговорности)**
* Дали покрај IME и Министерство за Економија, некои други организации, компании, Влада, или други партнери ќе придонесат за инвестицијата? Ако е така, опишете.
1. **Практики и политики за човечки ресурси**
* Дали оваа инвестиција ќе доведе до подобрени практики за управување со човечки ресурси во вашата компанија?
* Дали оваа инвестиција ќе доведе до практики за поттикнување на повеќе жени и млади да работат за вашата компанија?
* Дали ќе има некои други придобивки за жените и младите преку оваа инвестиција?